



Walter Richter Experte für Fachmessen präsentiert ...

Der perfekte Look...

Das kennt jeder Businessman:
T-Shirt-Ärmel scheinen durch,
der Kragenrand wirkt
ungepflegt....
...einfach nervig !



Dank der Marke Albert Kreuz (Made-in-Germany!) kann
Mann sich sehen lassen! Bestellungen unter:

www.albert-kreuz.de

netcomm
messe
Die Kolumne

Mitarbeiterpotential
für Technik & Innovation

Besuchen Sie uns an unserem
IMAGE Stand auf der



Auf dieser Fachmesse finden Sie
viele Ideen rund um Weiterbildung
und Lösungen zu Personalmanage-
ment.

Walter Richter, GF von der NET-
COMM GmbH, ist ein Name, der
für gelungene Fachmessen steht.
Sein Motto „Wer sich bei seiner Per-
sonal-, Sicherheits- und Marketing-
Sales Messe präsentiert, wird auch
wahrgenommen“ kann IMAGE
mit ruhigem Gewissen bestätigen.
NETCOMM GmbH hat sich auf die
Planung, Konzeptionierung und
Durchführung von Fachmessen,
Kongressen und Roadshows spe-
zialisiert:

- Sales-Marketing-Messe München
- Sicherheitsmesse München
- Personalmesse München

Walter Richter GF
NETCOMM GmbH

Wiesentfeller Str. 1
81249 München
Tel.: + 49 (0) 89 / 88 94 93 - 70
info@netcomm-gmbh.de
www.netcomm-gmbh.de

Das Bild ist perfekt, einmal Auslösen und wir haben es im Kasten. Noch ein Kontrollblick....
o graus, wieder einmal blitzt das T-Shirt unter dem Hemd unschön hervor. Wie oft ärgerten wir
uns beim FotoCoaching über das Unterhemd, das uns das perfekte Foto zu verderben droht!

Sensibilisiert für das Thema „T-Shirt-Schreck“ amüsierte ich mich beim Lesen eines Arti-
kels über die Einteilung in Unterhemdenträger-Fraktionen: „T-Shirt Träger (oft zu groß,
zu dickes Material und oft am Hals zu hoch geschnitten), Luxus-Träger (gute Ware– aber
meist in der Preiskategorie von 50 Euro), Feinripp-Träger (kann selbst als Schiesser-Retro
seinen Spieß-Charme nicht verleugnen) und der Nicht-Träger (immer mit holsteini-
scher Seenplatte unter den Achseln, sichtbarem Brustpelz und leicht durchschimmern-
den Halsklunker). Bei unserer unermüdlichen Suche nach guten Produkten sind wir zum
Thema Unterhemd auf die Firma Albert Kreuz gestoßen. Der Gründer dieses Unterneh-
mens, Uwe Schmidt identifizierte gute Unterwäsche als Marktlücke und gründete in der
Nähe von Berlin seine Marke „Albert Kreuz“. Wir haben uns die Ware angeschaut (auch
gewaschen und getragen!) und sind ziemlich begeistert, schöne Passform, richtige Länge
(Fernfahrer- Dekoltee fällt damit aus) und verschieden Hals- und Armformen. Unser
Liebling: V-Ausschnitt mit Halbarm.“ (Quelle: <http://www.slow-wear.de/2009/04/06/unterleibchen>)

Für mich nicht nur eine Innovation, sondern auch Revolution in Sachen Business-
Performance. Ganz objektiv gesehen, *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Personalmesse München
25. November 2009
von 9-17 Uhr

Besuchen Sie uns an unserem
Orhidea@-IMAGE Stand :
Optimal wirken -
live und auf Fotos

Die perfekten „Zutaten“ für einen
gelungenen Geschäftsauftritt
präsentieren wir Ihnen
mit der Kollektion Albert Kreuz
Lernen Sie Markeninhaber
Uwe Schmidt kennen.

www.personal-world.de

